



ARETÈ 2006 ALLA COMUNICAZIONE RESPONSABILE

**PREMIO ASSOLUTO  
A BANCA INTESA e FONDAZIONE CARIPLO  
PER IL PROGETTO MALAWI**

PRESENTATO IL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE RESPONSABILE

La III Convention della Comunicazione Responsabile, promossa dall'associazione Pentapolis e dal Club Santa Chiara, ha assegnato i Premi ai migliori progetti di comunicazione del 2005/ 2006.

Il **Premio Assoluto** è stato assegnato a **Banca Intesa/Fondazione Cariplo** per il progetto Malawi: un grande progetto di solidarietà - finanziato da Banca Intesa e Fondazione Cariplo con uno stanziamento iniziale di 9 milioni di Euro fino al 2008, già ampliato con iniziative di fund raising interne ed esterne - che si propone di risollevare le sorti del Malawi, paese dell'Africa sub-sahariana, martoriato dall'AIDS e dalla povertà. I partner operativi del progetto sono 4: Comunità di Sant'Egidio, Save the Children, Scout malawiani, CISP, organizzazioni non governative che, con un lavoro coordinato, intervengono rispettivamente in tema di prevenzione e cura dell'HIV/AIDS, cura degli orfani, educazione e formazione dei giovani, sviluppo locale e microcredito.

La giuria, presieduta da **Alberto Contri**, presidente della Fondazione Pubblicità Progresso che ha avuto l'impegnativo compito di identificare i progetti di comunicazione meglio rispondenti ai criteri ispiratori del Premio (eticità, trasparenza, correttezza, sensibilità) ha decretato anche - per le diverse categorie in concorso - i seguenti vincitori:

- Comunicazione d'impresa: **BANCA INTESA/FONDAZIONE CARIPLO** per il progetto Malawi
- Comunicazione pubblica: **CEA** con la campagna "Mangiar sano è un'arte a cominciare dalle mense scolastiche"
- Comunicazione sociale: **Legambiente** per la campagna di sensibilizzazione al risparmio energetico
- Comunicazione interna: **ATM** per il progetto "Asili Nido Aziendali"
- Editoria: **Bruno Mondadori** per il libro "In che razza di società viviamo?" di Laura Balbo
- Radio: il programma di Rai Radio Uno "**Fantasticamente**"
- Televisione: il programma di Mediolanum Channel "**Piccolo Fratello**"
- Internet: il sito del programma fantasticamente



- Cinema: il film di Marco Tullio Giordana **“Quando sei nato non puoi più nasconderti”**
- Teatro: **fondazione Ospedale Pediatrico Anna Meyer** per **“ Teatro Meyer”**
- Giornalisti: **Claudio Gallone**

In merito al lavoro di selezione per individuare i premiati fra i 170 progetti pervenuti, **Alberto Contri**, dichiara: *“da quello che abbiamo visto i progetti di responsabilità sociale sono cresciuti quest’anno in qualità e quantità. I 15 membri della giuria hanno lavorato consultandosi on – line e trovando una notevole unanimità sui Premi da assegnare. Nel complesso ha particolarmente colpito l’impegno individuale delle personalità coinvolte nei progetti che dimostrano la crescita di sensibilità sia a livello di società che individuale. Il Premio assoluto assegnato a Banca Intesa – Fondazione Cariplo, è stato ritenuto tale senza la minima necessità di discussione per l’alto valore del progetto e per il suo significato nel tempo.”*

Sono stati inoltre assegnati alcuni premi speciali: Premio Speciale Raffaella Alibrandi indetto e assegnato da Anima a **Avon Cosmetic** per il progetto **“Avon Running Tour”** studiato per fornire aiuto concreto alla ricerca contro i tumori al seno; Premio Speciale Tempo Economico al **Air Liquide Sicilia** per **“Progetto Scuola”** come riconoscimento al tentativo di avvicinare i giovani all’industria; Premio Speciale Florida2-Fiera del Sud al **Comune di Capo d’Orlando** per il progetto **“ Cosa fare insieme”** che sensibilizza i giovani al pericolo della dipendenza; Premio Speciale Club Santa Chiara per il programma Mediaste **“Gentes”**.

La **III Convention della Comunicazione Responsabile** ha fatto da cornice all’evento chiamando i più autorevoli esponenti del mondo della comunicazione alla definizione di un **Manifesto per la Comunicazione Responsabile** che tracci le linee guida della futura comunicazione intelligente.

La prima sessione di venerdì 6 Ottobre *“ Per un’educazione alla responsabilità: un impegno da sottoscrivere”* è stata aperta dai saluti di **Gianpaolo Gualaccini** (Presidente del Club Santa Chiara) e da **Enzo Argante** (Presidente dell’associazione Pentapolis) promotori dell’iniziativa. Enzo Argante ha poi moderato la prima sessione basata sugli interventi di **Alberto Contri** e **Carlo Romeo**, Responsabile Segretariato Sociale Rai, con i contributi di **Ilaria Catastini**, Vice Presidente Anima, **Maurizio Incletolli**, Comunicazione Abi, **Giovanna Maggioni**, Direttore Centrale UPA, **Raffaele Mazzeo**, Partner KPMG, **Massimiliano Pontillo**, Ad La Nuova Ecologia, **Ruben Razzante**, Consiglio Ordine Nazionale dei Giornalisti, **Domenico Ioppolo**, Consigliere PLEF.

**Sebastiano Lombardi**, Responsabile Sviluppo Prodotto Direzione e Informazione Mediaset e il poeta **Davide Rondoni**, hanno aperto la seconda sessione della convention *“Dalla Parte del Consumatore/Utente”*. Moderata da **Alberto Salsi**, Consigliere Assolombardia ha visto gli



interventi di **Franco Amicucci**, Consigliere Ascai, **Paolo Duranti**, Managing Director Nielsen Media Research, **Luigi Ferrari**, Past President Assirm, **Umberto Galli Zugaro**, Direttivo Assocomunicazione, **Beppe Facchetti**, Vice Presidente Assorel, **Vincenzo Guggino**, Direttore Generale Iap, **Andrea Piersanti**, Docente dell'Università La Sapienza, e **Antonio Valente**, Presidente Lorien Consulting.

*Per contatto:*

*dr.ssa Diana Seghezzi*

*Chiara & Associati - Comunicazione integrata*

*Viale Enrico Toti, 2 Milano*

*Tel: 02/45478671*

*info@premioarete.it*

