

ETICA & MERCATO | APPLICARE LE POLICY DI CSR AUMENTA IL FATTURATO

## L'IMPRESA SOCIALE DIVENTA PROTAGONISTA

Fare business responsabilmente è ormai un punto fondamentale per conquistare mercati e clienti. Che devono essere correttamente informati. Per questo servono nuove regole per giornalisti ed editori.

**L**e ricerche di Renato Mannheimer sull'ottimismo degli imprenditori, la «visione» integrale del professor Federico Butera dell'Università Bicocca, l'impegno di Fondazione Symbola ed Expects per una grande Campionaria della qualità dell'impresa italiana, quello di

Ernst&Young con le eccellenze del Premio Imprenditore dell'anno. Nella due giorni monzese sull'impresa il segno è stato positivo. Anche perché i veri protagonisti degli incontri patrocinati dal Comune di Monza sono stati gli imprenditori: Pasquale Pistorio con la storia della «sua» Stm, Aldo Fumagalli della Sol, Luigi Rovati della Rottapharm, Linda Gilli (Inaz), Silvano Pedrollo, Zeno Soave (Socotherm), Alberto Zamperla, Mario Moretti Polegato (Geox).

Storie di imprenditori di successo internazionale, imprenditori che hanno fatto della responsabilità sociale un cavallo

di battaglia sia nei risvolti di business che trascina, sia sull'impatto socio-economico che comporta.

«Imprenditori del Mondo è solo un inizio, uno dei tanti», ha sottolineato Enzo Argante, presidente di *Pentapolis* nel suo intervento all'apertura dei lavori, «della

strada che porta alla valorizzazione della capacità italiana di fare impresa. Per lanciare un segnale di ottimismo, per fornire esempi da osservare e anche modelli da imitare. Per enfatizzare il ruolo sociale dell'impresa». La settimana di *Pentapolis* è stata caratterizzata anche dal-

l'incontro «fra e con» i giornalisti, organizzato da Hill&Knowlton Gaia e patrocinato dall'Ordine nazionale dei giornalisti, alla presenza del suo segretario, Vittorio Roidi.

Sergio Luciano (direttore di *Economy*) e Antonio Calabrò (direttore di *ApCom*), intervistati da Enzo Argante, presidente di

*Pentapolis* e direttore di *Tempo Economico*, si sono confrontati sui temi della responsabilità in generale, finendo inesorabilmente per toccare i temi caldi dell'informazione giornalistica nel nostro Paese. Un dibattito registrato dall'emittente televisiva satellitare Unosat, alimentato dagli ospiti giornalistici, istituzionali e d'impresa che hanno evidenziato la criticità della professione giornalistica e la necessità di trovare nuovi percorsi di qualità e di responsabilità da applicare alla categoria e anche agli editori, per dare un vero contributo alla definizione dei nuovi mondi che vengono disegnati dalla Csr.

**NUOVI HABITAT.** All'Università di Venezia invece (presso la facoltà di architettura), Città sostenibili ha promosso il dialogo sui problemi che la rapida crescita della popolazione e la globalizzazione provocano all'habitat. Dal dibattito è emersa la proposta di un modello di sviluppo sostenibile, basato sull'equilibrio ambientale e sulla responsabilizzazione delle persone nei confronti non solo del presente ma anche delle generazioni future. ■



Vittorio Roidi,  
segretario Odg.



Renato Mannheimer,  
sociologo.