



TEMPO ECONOMICO

La testata

Con oltre quaranta anni di presenza e diffusione sul territorio nazionale, **Tempo Economico** è una rivista che negli ultimi tre anni ha concentrato l'attenzione sui temi legati alla **responsabilità sociale d'impresa** e all'**innovazione**. In particolare, per quanto riguarda la responsabilità sociale, la testata è attualmente **fonte privilegiata di informazione diretta alle aziende**.

Voce autorevole sul fronte dell'editoria specializzata, **Tempo Economico** si propone come strumento indispensabile di aggiornamento e riflessione sui cinque temi oggi vitali per le aziende:

- **Innovazione**
- **Comunicazione Responsabile**
- **Corporate Social Responsibility (Csr)**
- **Consumo Sostenibile**
- **Finanza Trasparente**.



Ogni mese la rivista offre ospitalità e risalto alle aziende, agli attori e alle iniziative che si evidenziano in questi cinque campi attraverso **interviste, servizi, speciali, notizie**. Allo stesso tempo, **rubriche** tenute da esperti del settore, propongono autorevoli approfondimenti.

Il giornale beneficia di importanti **collaborazioni**, quali: Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica, Avanzi Sri Research, Ecapital, Fondazione Cariplo, Ernst &Young, Nielsen Media Research, Sodalitas, Telethon.

Dal numero di aprile 2005, inoltre, Tempo Economico ha aperto un fronte sulle eccellenze regionali e dei distretti. Ogni mese introduce, nella sezione intitolata "**Giacimenti di Eccellenza**", una regione del nostro Paese evidenziandone, appunto, le esperienze più qualificate sul fronte pubblico e su quello privato.

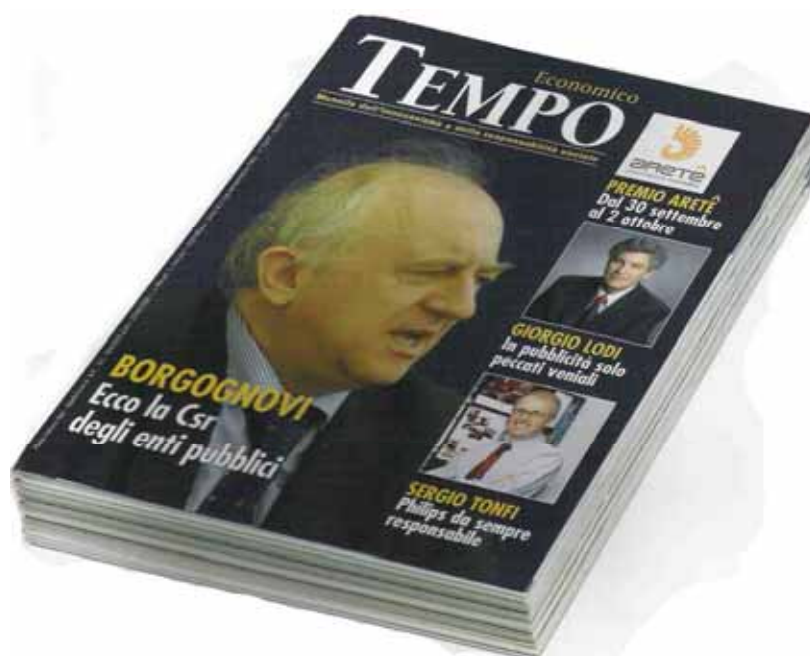
Acquisita nel luglio 2004, da Epipoli S.p.A., la testata ha sede in viale Jenner, 64 a Milano.

L'attuale tiratura è di oltre 9000 copie ed è rivolta a un target selezionato, costituito da esponenti del top management delle più illustri società italiane.

I dati tecnici



Titolo	Tempo Economico
Sottotitolo	Mensile dell'innovazione e della responsabilità sociale d'impresa
Editore	Epipoli Media srl
Direttore	Enzo Argante
Formato	Magazine (21x27)
Periodicità	Mensile (11 n/anno)
Distribuzione	Spedizione in abbonamento
Tiratura	9.000 copie
Foliazione	88 pg, punto metallico
Carta	patinata opaca
Diffusione	Business Community
Prezzo	€ 66,00 abbonamento anno € 7,00 prezzo singola copia



Epipoli Media srl
Viale Jenner 64 – 20159 Milano
Tel 02.68967828 – Fax 02.68967826
redazione@tempoeconomico.info

Il posizionamento

Tempo Economico è distribuita in abbonamento postale. **Il target** è costituito dal top management delle principali aziende italiane soprattutto per quanto riguarda le funzioni di:

- *Presidente*
- *Amministratore Delegato Unico*
- *Direttore Generale*
- *Direttore Marketing e Comunicazione*

I settori a cui si rivolge sono i seguenti:

- *Enti Pubblici e Istituzioni*
- *Comunicazione*
- *Consulenza*
- *ICT – Information Communication Technology*
- *Istituti Finanziari Credito e Risparmio*
- *Utilità*
- *Largo Consumo e Distribuzione*
- *Real Estate*
- *Imprese Industriali*

Gli altri interlocutori sono:

- *Territorio/ambiente*
- *Comunità locale*
- *Mercati finanziari*
- *Produttori*
- *Conferenti di capitale*
- *Finanziatori*
- *Gruppi di pressione*
- *Dipendenti*
- *Impresa ambiente*
- *Pubblica amministrazione*



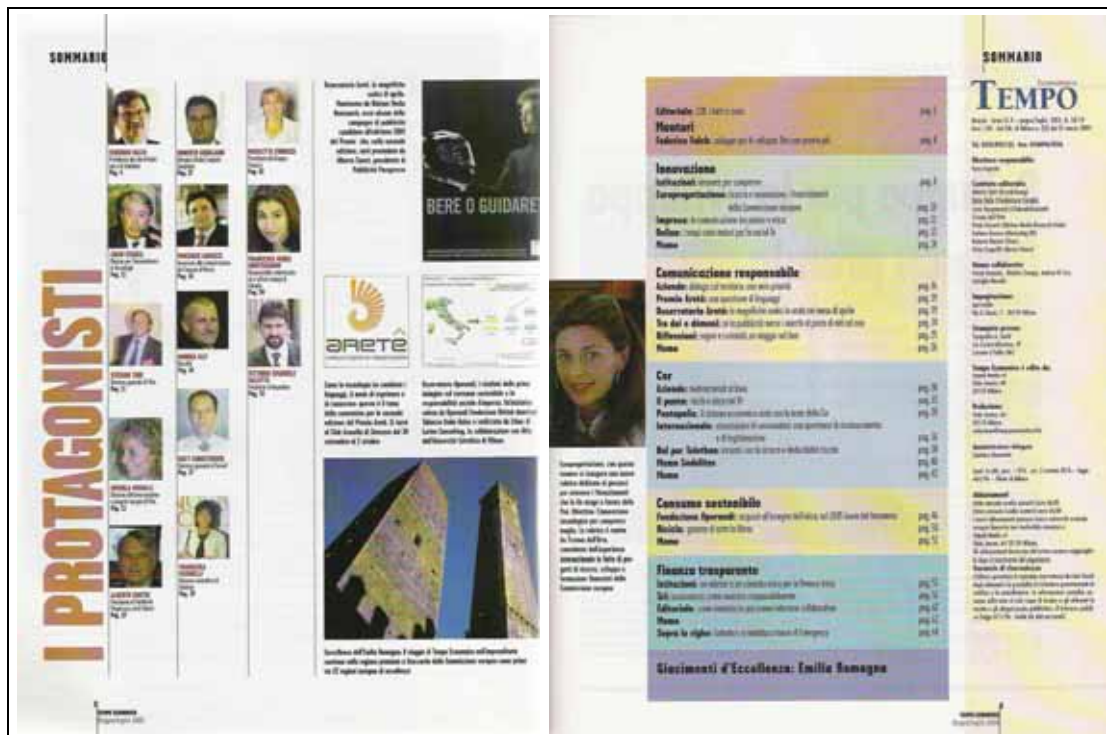
I CONTENUTI

Il **sommario** di Tempo Economico prevede la seguente declinazione:

- **Cover Story e/o Mentori**
- **Innovazione**
- **Corporate Social Responsibility**
- **Comunicazione Responsabile**
- **Consumo Sostenibile**
- **Finanza Trasparente**
- **Dossier/Giacimenti d'Eccellenza**

I temi sono sviluppati attraverso articoli di **presentazione e approfondimento** sulle principali e **significative case history** dello scenario italiano ed internazionale, valorizzando le realtà che meglio interpretano questa nuova logica imprenditoriale. Ai servizi si affiancano **rubriche, ricerche e statistiche**. La scelta di enfatizzare il ruolo dell'imprenditore e dell'impresa (sia pubblica sia privata) consente di declinare le informazioni giornalistiche attraverso le case history e quindi applicare un'ottica multidisciplinare che:

- rende i contenuti intriganti e variegati
- garantisce la comprensione dei nuovi modelli per l'impresa
- limita al minimo i ponderosi percorsi giornalistico-didattico-accademici
- fidelizza il rapporto con i referenti a cui il giornale assicura visibilità
- supporta concretamente il commerciale senza perdere autorevolezza



I Giacimenti di Eccellenza

Supplemento mensile monotematico di Tempo Economico (interno al giornale) dedicato a ciascuna regione, sviluppato con il contributo di *Ernst & Young*. Cita le imprese che si distinguono per almeno uno dei seguenti requisiti:

- *Capacità di superare la congiuntura internazionale con performance economiche di rilievo negli ultimi tre anni*
- *Capacità di innovazione nei processi e nei prodotti*
- *Attenzione ai percorsi della responsabilità sociale delle aziende*
- *Attività nel campo della solidarietà*

Nel report sono inserite informazioni e statistiche necessarie e sufficienti a descrivere l'andamento complessivo della regione. Alle aziende - selezionate dall'elenco degli iscritti alle Associazioni industriali - è dedicata almeno una pagina contenente:

- *Articolo descrittivo dell'attività e del ruolo sul mercato*
- *Foto dell'imprenditore e/o dell'impresa*
- *Box breve sui prodotti/servizi*
- *Tabella riepilogativa dei numeri dell'azienda*

Giacimenti
ECCELLENZA

Viaggio nell'imprenditoria italiana

Imprese eccellenti, storie di successo, esempi da imitare. Giacimenti di Eccellenza è il giusto riconoscimento agli imprenditori ma anche la testimonianza concreta che il nostro Paese ha uomini e strumenti per dare continuità alle politiche aziendali; per controllare e neutralizzare gli 'abbandonamenti' da crisi internazionale; per rilanciarsi e vivere da protagonisti sulla scena internazionale.

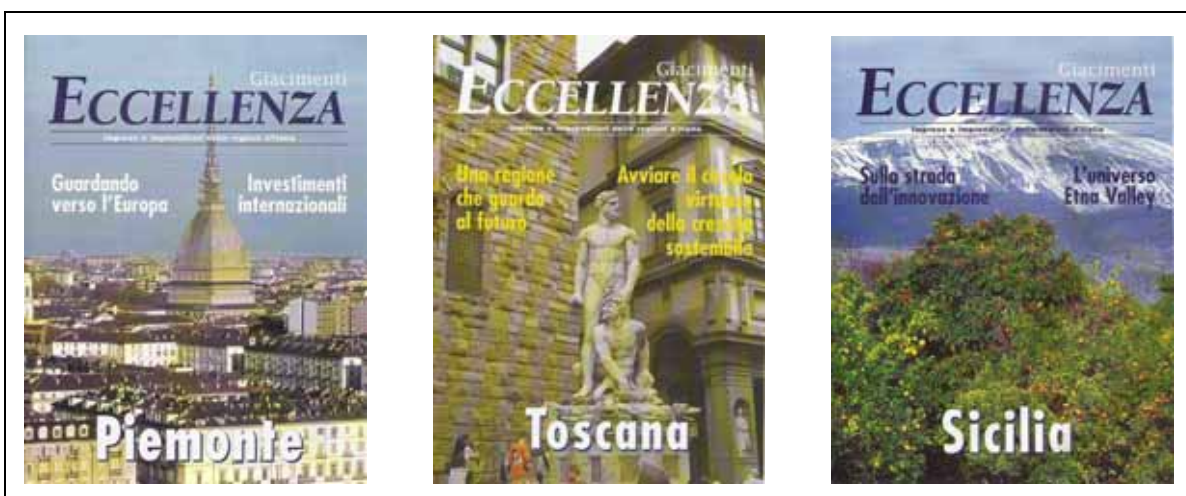
L'obiettivo è trasmettere fiducia e ottimismo a chi deve superare lo scoglio della crisi, ma soprattutto dare indicazioni operative e concrete sui percorsi da intraprendere: nel rapporto con i clienti, nelle scelte di certificazione, nei sistemi di controllo di gestione ma anche nel sociale, nella formazione, nella comunicazione, nel rapporto con il territorio, nelle scelte di responsabilità.

La realizzazione di Giacimenti di Eccellenza Emilia Romagna è stata possibile grazie alla collaborazione con BNL che ha scelto di premiare le aziende che credono e sostengono l'impegno di Telethon; ad Ernst & Young che segnala le imprese siciliane selezionate per il Premio Ernst & Young Imprenditore dell'Anno nel corso della varie edizioni; di Expar-Cna Emilia Romagna che ci ha segnalato le aziende vincitrici del Repertorio Regionale dell'Eccellenza 2004; e, ovviamente, della Regione Emilia Romagna.

PERCHÉ ABBIAMO SCELTO GIACIMENTI D'ECCELLENZA

BNL per Telethon
Per provare ogni mese le migliori realtà dell'economia e del nostro profitto italiano, attraverso la recensione regionale delle aziende, degli enti e delle associazioni che insieme alla Banca collaborano alla creazione di un sistema imprese, attivo sul fronte della responsabilità sociale. Attraverso il contributo a favore della ricerca scientifica contro le malattie genetiche, BNL al fianco di Telethon ha costruito i suoi clienti del segmento corporate per costruire insieme una cultura della solidarietà al fine di perseguire concretamente e in maniera integrata lo sviluppo sostenibile Paese.

ERNST & YOUNG IMPRENDITORE DELL'ANNO
Giorno alla nona edizione italiana, il Premio Ernst & Young l'Imprenditore dell'Anno riconosce l'impegno degli imprenditori che si sono distinti nella conduzione della propria organizzazione. Alla base dell'iniziativa, la convinzione che la serietà, il contesto, il tessuto sociale e, in generale, le peculiarità di ogni nazione siano fattori rilevanti nel determinare i modelli imprenditoriali delle aziende che vi operano. Tuttavia, è la convinzione di Ernst & Young - che promuove oggi il Premio in 35 Paesi - che il quadro internazionale in tema di imprenditoria, per essere estremamente eterogeneo, si componga di alcune virtù di base comuni quali: l'attenzione del rischio e l'indipendenza, l'attenzione alla cultura, all'innovazione, al sociale e al territorio, che differenziano l'imprenditore eccellente. Questi sono i valori che trovano in Giacimenti di Eccellenza una sede privilegiata di diffusione: i valori che Ernst & Young promuove, partendo da esperienze locali per giungere a un livello universale con il World Entrepreneur of the Year Award®.



Gli Eventi

Tempo Economico è il perno su cui gravita l'**Osservatorio Permanente** del Sistema Comunicazione Responsabile che vede protagonisti i massimi esponenti della comunicazione del nostro Paese. E' articolato in due Comitati:

Comitato tecnico. Assicura i flussi di informazione sulla comunicazione responsabile. E' il punto di snodo tattico del Sistema che - attraverso Tempo Economico - fornisce la 'materia prima' per il lavoro del Comitato scientifico. Del Comitato tecnico faranno parte i 'gruppi di ascolto' per il monitoraggio della comunicazione responsabile in editoria (Tv, radio, carta, internet, libri), cinema e teatro.

Comitato scientifico. Professori e intellettuali. Esponenti del mondo accademico e della cultura in grado di elaborare i flussi di informazione provenienti dal comitato scientifico e tentare i primi approcci verso la definizione del concetto di comunicazione responsabile e della possibile codifica.

Tempo Economico è il promotore e organizzatore del **Premio Areté** sulla comunicazione responsabile in partnership con: Club Santa Chiara, Rai.it, Segretariato Sociale Rai, Radio24, Istud, Planet Life Economy Foundation, Pubblicità Progresso, Nielsen Media Research, Federazione Italiana Settimanali Cattolici. Le prime due edizioni dell'Evento si sono svolte a Siracusa e hanno visto la premiazione a istituzioni pubbliche, aziende, agenzie, produttori e media italiani, che si sono particolarmente distinti con la loro attività di comunicazione responsabile.

L'obiettivo è educare l'opinione pubblica in generale a premiare le aziende pubbliche e private che comunicano in maniera responsabile.



Tempo Economico è il promotore e organizzatore di **Pentapolis, la città della CSR** che ha visto la Città di Monza diventare per 5 giorni la capitale nazionale della responsabilità sociale delle aziende. L'evento riveste un carattere nazionale e si pone l'obiettivo di contribuire alla sedimentazione della cultura della responsabilità non solo nei confronti dei vertici politici, accademici e imprenditoriali ma anche presso gli utenti e i consumatori, anello finale della catena del valore della CSR. Pentapolis è un contenitore che racchiude convegni, incontri con le aziende ed enti pubblici, mostre fotografiche, concerti, proiezioni cinematografiche e teatrali.

Tempo Economico è il promotore del **Forum permanente sulla Grande Distribuzione** in cui vengono declinati i grandi temi della distribuzione moderna attraverso una serie di convegni, eventi culturali e di comunicazione.

Si pone come una radiografia del sistema distributivo internazionale e un attento osservatorio sul futuro del rapporto imprese-consumatori anche nell'ottica della diffusione della cultura della responsabilità sociale.