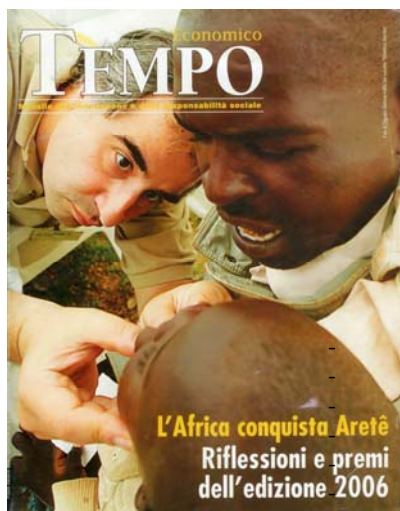


TEMPO Economico

Mensile dell'innovazione e della responsabilità sociale

La testata



Con oltre quaranta anni di presenza e diffusione sul territorio nazionale, **Tempo Economico** è una rivista che negli ultimi tre anni ha concentrato l'attenzione sui temi legati alla **responsabilità sociale d'impresa** e all'**innovazione**. In particolare, per quanto riguarda la responsabilità sociale, la testata è attualmente **fonte privilegiata di informazione diretta alle aziende**.

Voce autorevole sul fronte dell'editoria specializzata, **Tempo Economico** si propone come strumento indispensabile di aggiornamento e riflessione sui cinque temi oggi vitali per le aziende:

- Innovazione**
- Comunicazione Responsabile**
- Corporate Social Responsibility (Csr)**
- Consumo Sostenibile**
- Città Sostenibile**
- Finanza Trasparente.**

Ogni mese la rivista offre ospitalità e risalto alle aziende, agli attori e alle iniziative che si evidenziano in questi cinque campi attraverso **interviste, servizi, speciali, notizie**. Allo stesso tempo, **rubriche** tenute da esperti del settore, propongono autorevoli approfondimenti.

Il giornale è lo strumento di comunicazione privilegiato di **Pentapolis**, Associazione per la diffusione della responsabilità sociale d'impresa (www.pentapolis.it) che promuove, fra l'altro, il Premio Aretè e il Premio Consumabile (www.aretè.it, www.consumabile.com) oltre al Forum Sostenibilità e ad altre numerose iniziative sulla Csr.



Dal numero di aprile 2005, inoltre, Tempo Economico ha aperto un fronte sulle eccellenze regionali e dei distretti. Ogni mese introduce, nella sezione intitolata "**Giacimenti di Eccellenza**", una regione del nostro Paese evidenziandone, appunto, le esperienze più qualificate sul fronte pubblico e su quello privato.

Acquisita nel luglio 2004, da Epipoli Media srl, la testata ha sede in viale Jenner, 64 a Milano.

L'attuale tiratura è di 6.500 copie ed è rivolta a un target selezionato, costituito da esponenti del top management delle più illustri società italiane.



Viale Edoardo Jenner 64 - 20159 Milano
Tel. +39 02 45495135 - Fax +39 02 68967826

I dati tecnici

Titolo	Tempo Economico Mensile dell'innovazione e della responsabilità sociale d'impresa
Editore	Epipoli Media srl
Direttore	Enzo Argante
Formato	Magazine (21x27)
Periodicità	Mensile (11 n/anno)
Distribuzione	Spedizione in abbonamento
Tiratura	6.500 copie
Foliazione	64 pg, punto metallico
Carta	opaca
Diffusione	Business Community
Abbonamento annuale:	€ 66,00 / biennale: €100,00 € 7,00 prezzo singola copia

Il posizionamento

Tempo Economico è distribuita in abbonamento postale. **Il target** è costituito dal top management delle principali aziende italiane soprattutto per quanto riguarda le funzioni di:

- *Presidente*
- *Amministratore Delegato Unico*
- *Direttore Generale*
- *Direttore Marketing e Comunicazione*

I settori a cui si rivolge sono i seguenti:

- *Enti Pubblici e Istituzioni*
- *Comunicazione*
- *Consulenza*
- *ICT – Information Communication Technology*
- *Istituti Finanziari Credito e Risparmio*
- *Utilità*
- *Largo Consumo e Distribuzione*
- *Real Estate*
- *Imprese Industriali*

Gli altri interlocutori sono:

- *Territorio/ambiente*
- *Comunità locale*
- *Mercati finanziari*
- *Produttori*
- *Conferenti di capitale*
- *Finanziatori*
- *Gruppi di pressione*
- *Dipendenti*
- *Impresa ambiente*
- *Pubblica amministrazione*

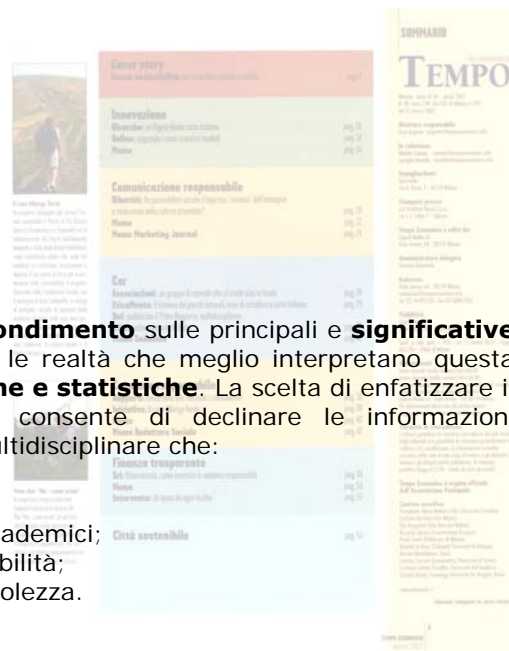
I contenuti

Il **sommario** di Tempo Economico prevede la seguente declinazione:

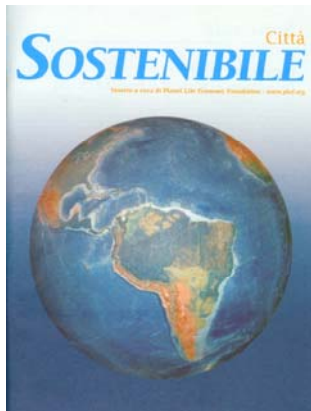
- **Cover Story e/o Mentori**
- **Innovazione**
- **Corporate Social Responsibility**
- **Comunicazione Responsabile**
- **Consumo Sostenibile**
- **Città Sostenibile**
- **Finanza Trasparente**
- **Dossier/Giacimenti d'Eccellenza**

I temi sono sviluppati attraverso articoli **di presentazione e approfondimento** sulle principali e **significative case history** dello scenario italiano ed internazionale, valorizzando le realtà che meglio interpretano questa nuova logica imprenditoriale. Ai servizi si affiancano **rubriche, ricerche e statistiche**. La scelta di enfatizzare il ruolo dell'imprenditore e dell'impresa (sia pubblica sia privata) consente di declinare le informazioni giornalistiche attraverso le case history e quindi applicare un'ottica multidisciplinare che:

- rende i contenuti intriganti e variegati;
- garantisce la comprensione dei nuovi modelli per l'impresa;
- limita al minimo i ponderosi percorsi giornalistico-didattico-accademici;
- fidelizza il rapporto con i referenti a cui il giornale assicura visibilità;
- supporta concretamente il commerciale senza perdere autorevolezza.



L'inserto « Città Sostenibile »



La città sostenibile è quella città che applica tutti i principi e le nozioni dello Sviluppo Sostenibile, così come tutte le implicazioni di mercato previste nel modello di Economia Compatibile della nostra fondazione. Una nozione ampia che trova applicazione in tutte le forme in cui si manifesta la città.

L'inserto "Città Sostenibile" è una **pubblicazione di circa 10 pagine a cura della Fondazione Planet Life Economy Foundation** che ha l'obiettivo di informare i cittadini/consumatori riguardo le buone pratiche intraprese nel nostro Paese e promuovere la nascita di nuovi progetti. Realizzato in collaborazione con professionisti ed esperti delle singole tematiche in esame, è uno strumento utile a divulgare la nostra visione per una migliore qualità di vita realmente sostenibile.

LA PUBBLICITA'

1 pagina	euro 3000
II copertina	euro 4000
III copertina	euro 3500
Controcopertina	euro 5000

